

## DAFTAR PUSTAKA

- A.J, Mulyadi. 2012. *Kepariwisata dan Perjalanan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Akdon, dan Riduwan. 2013. *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika*. Bandung:Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Saifuddin. 2007. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Beedie, P., dan Hudson, S. 2003. *Emergence of Mountain-Based Adventure Tourism*. *Annals of Tourism Research*, hal. 625–643.
- Chen, J.S., Prebensen, N. K., Chen, Y. & Kim, H. 2013. *Motivation and involvement as antecedents of the perceived value of the destination experience*. *Tourism Analysis*, hal 651-661.
- Chen, nan & Daniel C. Funk. 2010. *Exploring Destination Image, Experience and Revisit Intention: A Comparison of Sport and Non-Sport Tourist Perseption*, *Journal of Sport and Tourism*, vol. 15, No 3 August 2010, PP. 239-259.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPPFE.
- Donovan, Rob dan Hanley, Nadine. 2010. *Principles and Practice of Social Marketing: An International Perspective*. Australia: IP Communitation.
- Fadlily, Fahmi. 2011. *Hubungan Tingkat Kebugaran Jasmani Dengan Kemampuan Aklimatisasi Pendaki Gunung Di Atas Ketinggian 3000 Meter Dari Permukaan Laut*. FPOK-UPI. Bandung.
- Funk. 2008. *Customer Behaviour In Sport and Events Marketing Action*. Elsevier Inc. Burlington USA.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.
- Jannah, Bidriatul. 2014. *Pengaruh City Branding dan City Image terhadap Keputusan Berkunjung Wisata ke Banyuwangi*. *Jurnal Aministrasi Bisnis (JAB)*. Volume. 17, No.1, Hlm. 1-7.
- J.Moleong, Lexy.2014. *Metode Penelitian Kualitatif* ,Edisi Revisi. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

- Kementerian Pariwisata RI. 2016. Forum Discussion Group: Penyusunan Peraturan Menteri Pariwisata RI tentang kriteria destinasi wisata olahraga dan rekreasi, Kementerian Pariwisata RI, Jakarta.
- Kusumah. 2011. *Mengenal Penelitian Tindakan Kelas*. Edisi 2. Jakarta: PT Indeks.
- Li, P., Bin, Z., dan Ryan, C. 2017. *Hiking in China: A Fuzzy Model of Satisfaction*. Journal of Tourism Management Perspectives, hal. 90–97.
- Lupikawaty, Marieska., dan Wilianto, Haris. 2013. “Potensi Sport Tourism Di Kota Palembang :Perspektif Ekonomi”, Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (Jenius), VOL.3, NO.2.
- Mihaela, Simona TRIF. 2013. *The Influence of Overall Satisfaction and Trust on Customer Loyalty*. Management & Marketing Challenges for the Knowledge Society, Vol.8, No.1.
- Nazir, Moh. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nordbø, I. and Prebensen, K., N. 2016. *Hiking as Mental and Physical Experience, advances in Hospitality and Leisure*, Volume 11, pp. 169-186
- P.Joko Subagyo. 2011. *Metodologi Penelitian Dalam Teori Dan Praktek*. Jakarta: Aneka Cipta.
- Prasetyo, Aji. 2016. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Dalam Berkunjung ke Obyek Wisata Waduk Gajah Mungkur Wonogiri*. Universitas Sebelas Maret
- Pratiwi, T. (2015). *Strategi Peningkatan Pendapatan Asli Daerah, Investasi dan Pertumbuhan Ekonomi Kota Semarang Melalui Mice (Meeting, Incentive, Convention Dan Exhibition)*. Economics Development Analysis Journal, 3(4).
- Ridha, Rasid.,Santoso, Budi, dan Rusdan. 2016. *Pengaruh Faktor Psikologi dan Sosial Budaya Terhadap Keputusan Wisatawan Berwisata Di Taman Nasional Gunung Rinjani*. Universitas Mataram.
- Ridwanudin, O., Yuniawati, Y., dan Devananda Y.K. 2019. *Pengaruh Hiking Attributes Terhadap Sport Decision Di Taman Nasional Gunung Rinjani*. Universitas Pendidikan Indonesia.Vol. 19 No.1
- Ross, S. D. (2001). *Developing Sport Tourism*. Illinios: National Laboratory for Tourism and eCommerce.
- Sabila, Whahda Fadlilaili. 2019. *Motivasi Ekowisata Dan Perilaku Wisatawan Terhadap Tingkat Kunjungan Wisata Pendakian Di Jawa Tengah*. Universitas Diponegoro.

- Sanusi, Anwar. 2011. *Metedologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Selemba Empat
- Schwarz, E.C and Hunter, J.D. 2008. *Advance Theory and Practice In Sport Marketing*. Burlington USA: Elsevier Inc.
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shank, M.D., and Lyberger, M.R. 2015. *Sports Marketing: A Strategic Perspective*. 5<sup>th</sup> Edition. New York: Routledge.
- Shilbury, David. 2009. *Strategic Sport Marketing 3<sup>rd</sup> Edition*. Allen & Unwin: Australia
- Simamora, Bilson. 2008. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitabel*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sinaga, Supriono. 2010. *Potensi dan Pengembangan Objek Wisata Di Kabupaten Tapanuli Tengah*. Kertas Karya. Program DIII Pariwisata. Universitas Sumatera Utara.
- Smith, Aaron C.T. 2008. *Introduction to Sport Marketing*. Burlington USA: Elsevier Inc.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni. 2012. *Faktor-Faktor Pendorong dan Penarik Wisatawan Berkunjung ke Objek Wisata Gunung Dempo Kecamatan PagarAlam Selatan Kota Pagar Alam Propinsi Sumatera Selatan Tahun 2011*. Universitas Lampung.
- Tania, Amanda. 2017. *Pengaruh Sport Marketing Mix Terhadap Sport Decision Di Bikasoga Sport Center Bandung*. Universitas Pendidikan Indonesia
- Themba, Godfrey and Mulala, Monica. 2013. *Brand Relatede WOM and Its Effects in Purchase Decision: An empirical Study of Botswana Students*. *International Journal of Business Management*, Vol.8, No 8, 31-40
- Tiye, M. 2008. *Healing Through Travel: Two Women's Experiences of Loss and Adaptation*. CAUTHR 2008 Conference 1-13.
- Tjiptono. 2011. *Pemasaran Jasa*. JawaTimur: Bayumedia Publishing.
- Torkildsen, George. 2010. *Leisure and Recreation Management*. London. Published by E&FN Spon.
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan. Jakarta: Wisnu Setiawan.

Undang-Undang Nomor 3 Tahun 2005 tentang Sistem Keolahragaan Nasional. Jakarta.

Weed, Chris Bull. 2004. *Sport Tourism Participants, Policy and Providers*. Elsevier Inc: Burlington USA

Widjaja, T. Bernard. 2005. *Lifestyle Marketing: Paradigma Baru Pemasaran Bisnis Jasa*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta

World Tourism Organization (WTO)

### **Internet**

Detik.com. (2019, 17 Agustus). Pariwisata Sudah Sumbang US\$ 19,29 Milliar untuk Devisa Indonesia. Diakses pada 3 Maret 2020, dari <https://m.detik.com/tracel/travel-news/d-4669424/pariwisata-sudah-sumbang-us-1929-miliar-untuk-devisa-indonesia>

Detik.health. (2017, 24 Mei). Persiapan Fisik yang Perlu Dilakukan Sebelum Mendaki Gunung. Diakses pada 10 april 2020 dari <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-3510072/persiapan-fisik-yang-perlu-dilakukan-sebelum-mendaki-gunung/>

id.m.wikipedia.org. (2020, 1 Maret). Indonesia. Diakses pada 3 Maret 2020, dari [id.m.wikipedia.org/wiki/Indonesia](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Indonesia)

id.m.wikipedia.org. (2020, 25 Februari). Diakses pada 4 Maret 2020, dari [id.m.wikipedia.org/wiki/Kota\\_Pagar\\_alam](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Kota_Pagar_alam)

Penjelajah.com (16 April 2019). Alasan Banyak Orang Hobi Mendaki Gunung. Diakses pada 10 Juli 2020, dari <http://penjelajah.com/alasan-banyak-orang-hobi-mendaki-gunung/>

Tribun Sumsel. (2019, 29 Januari).Cuaca Ekstrim di Puncak Gunung Dempo Pagaralam, Pendaki Diimbau Waspada Sering Hujan Badai. Diakses pada 18 Maret 2020,dari <https://sumsel.tribunnews.com/amp/2019/01/29/cuaca-ekstrim-di-puncak-gunung-dempo-pagaralam-pendaki-diimbau-waspada-sering-hujan-dan-badai>

[www.pagaralamkota.go.id](http://www.pagaralamkota.go.id). (2017). Kondisi Geographis. Diakses pada 4 Maret 2020 dari, [www.pagaralamkota.go.id/?p=519](http://www.pagaralamkota.go.id/?p=519)

VIAPendaki (2016). Sejarah Gunung Dempo. Diakses pada 10 Juni 2020, dari [www.viapendaki.com/2016/10/sejarah-gunung-dempo.html?m=1](http://www.viapendaki.com/2016/10/sejarah-gunung-dempo.html?m=1)